

[sf≡ir]

L'IA au cœur de votre Product

Discovery

# | Qui sommes-nous ?



**Méлина  
GOWSY**

SM / EM  
Lead Mentoring  
Women in AI



**Kamécol  
SYLVA**

Coach agile  
&  
SPC



**Paul  
CHEVALIER**

Product Builder IA

# | Quelques acteurs du produit...



**Product Managers**



**Product Designers**



**Product Owners**



**Développeurs**

**Chef d'orchestre** du produit,  
le **PM** fait le pont entre les objectifs business,  
les **besoins** des **utilisateurs** et les contraintes techniques.

Il établit la feuille de route,  
**tranche** sur les **priorités** et  
veille à **livrer** une **solution performante** et **innovante**.

# Product Discovery

1



Interviews  
Utilisateurs

2



Users  
Journeys

3



Benchmarks

4



Personas

5



Data  
Analytics

# 1: Interviews Utilisateurs

## Préparation

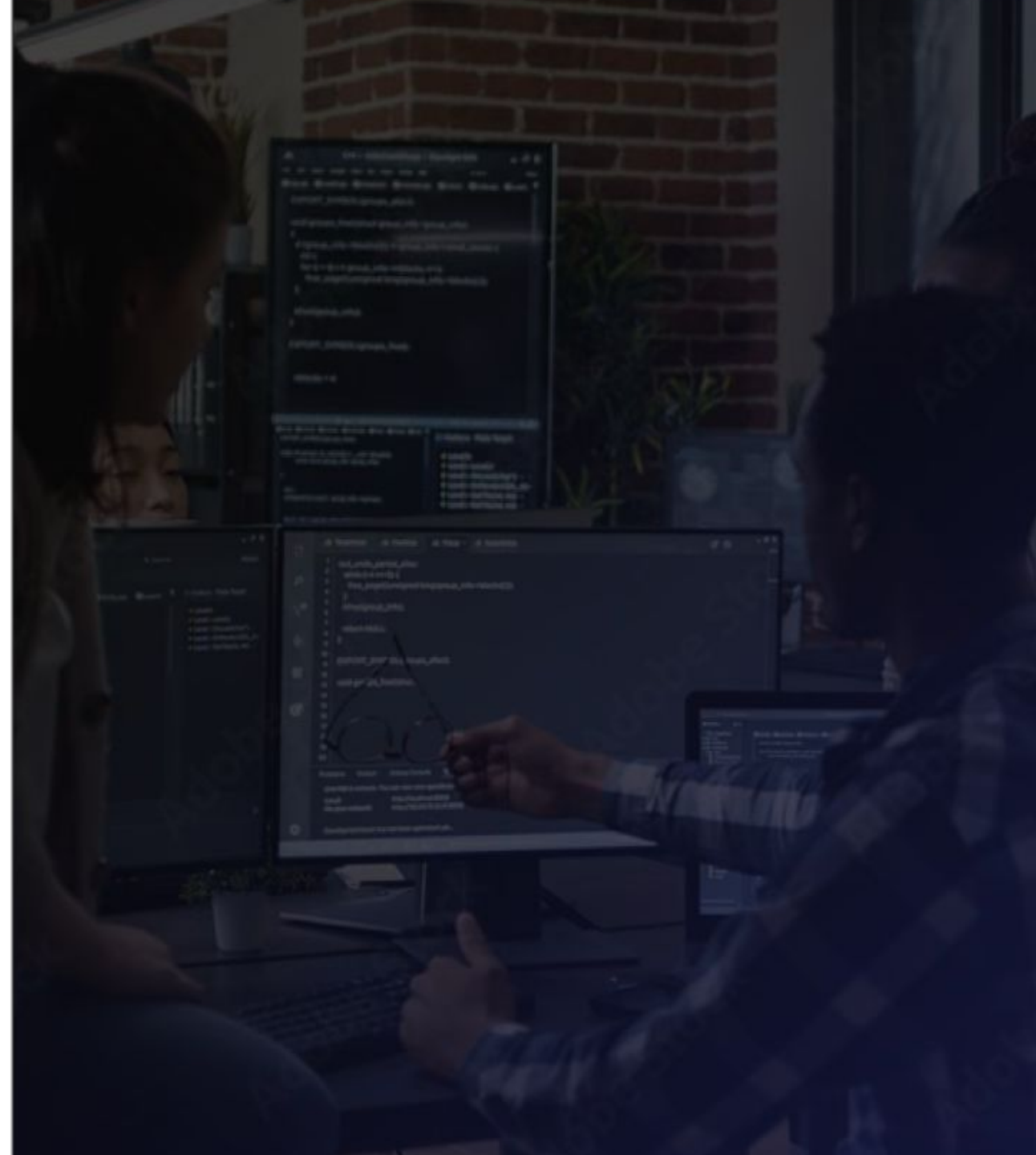
- Définir l'hypothèse à valider,
- Ciblage des participants et
- Rédaction de la trame de l'entretien.

## Exploration

- Présentation du contexte de l'entretien au panel cible,
- Déroulement de l'interview

## Conclusion

- Synthèse des entretiens,
- Extraction des verbatims et,
- Partage avec l'équipe produit





## 2 : User Journeys

### Customer Journey

Cartographier les **actions** de nos utilisateurs et de leurs **points de friction** pendant l'interaction avec notre produit

### Empathy Map

Définir ce que **ressentent** et **pensent** nos utilisateurs afin de comprendre leurs **motivations**

### User Story Mapping

Transformer la vision en **plan d'exécution** suite aux différentes activités exposées par l'utilisateur

# 3 : Benchmark

## Positionnement du produit

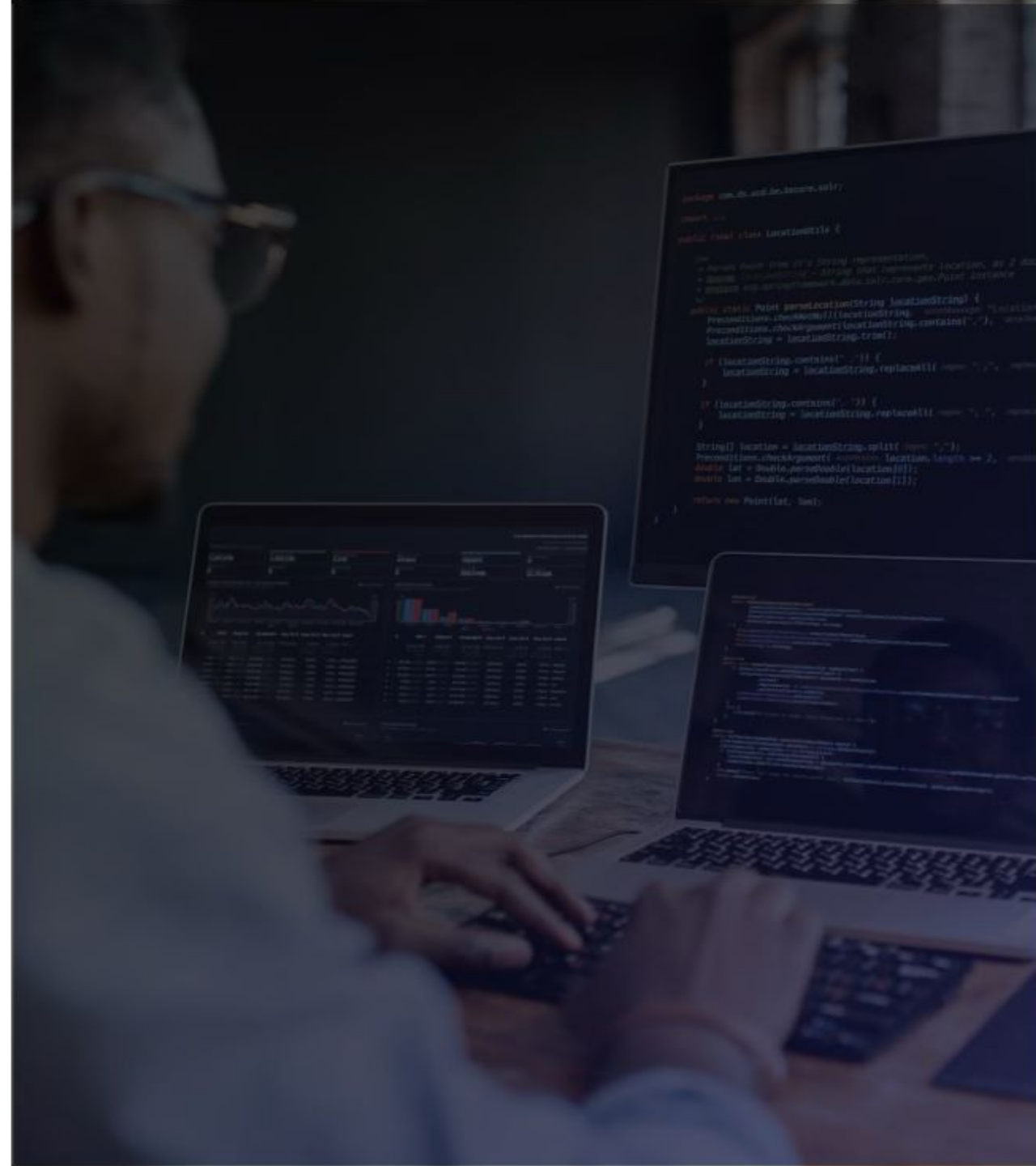
Cibler ce que l'on souhaite comparer, situer le produit par rapport au marché, sélection des acteurs.....

## Collecte des données

Tests réels de parcours utilisateurs, analyse d'avis clients et des forums, analyse des forces et faiblesses du produit, étude des prix...

## Analyse et synthèse

analyse des forces et faiblesses du produit (ex: SWOT)...





## 4 : Personas

### **Structure**

Structurer les profils via les données récoltées lors des interviews, des feedbacks et des données analytics

### **Identification des patterns**

Regrouper les utilisateurs ayant des comportements et des problèmes similaires.

### **Création des Personas**

Création et priorisation des Personas (primaire, secondaire...)

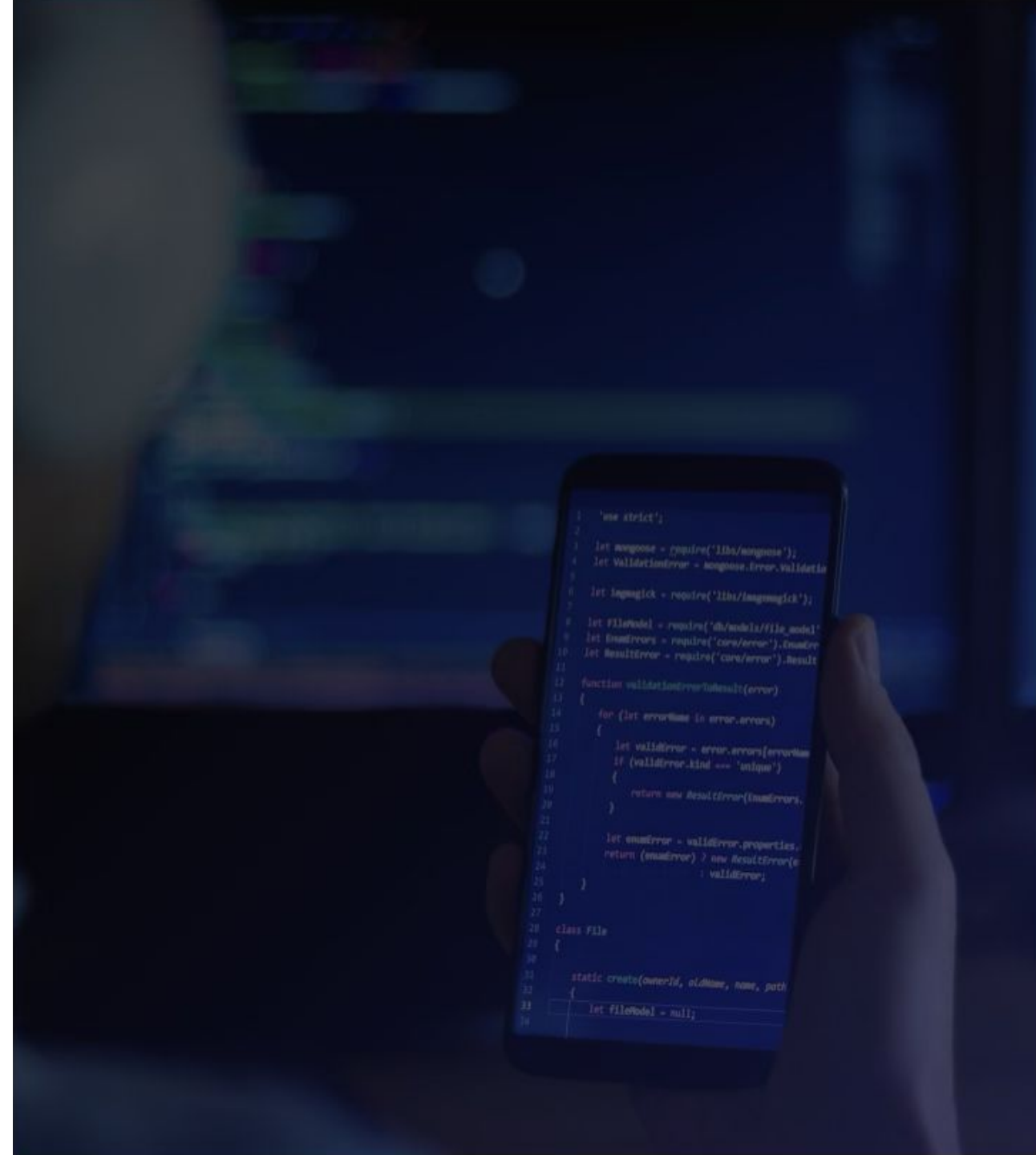
# 5 : Data Analytics

## Feedback utilisateurs

Avis clients récupérés lors d'interviews ou via diverses plateformes

## Données analytics

Comportements observés lors de l'utilisation du produit, données exploitées depuis le Cloud...

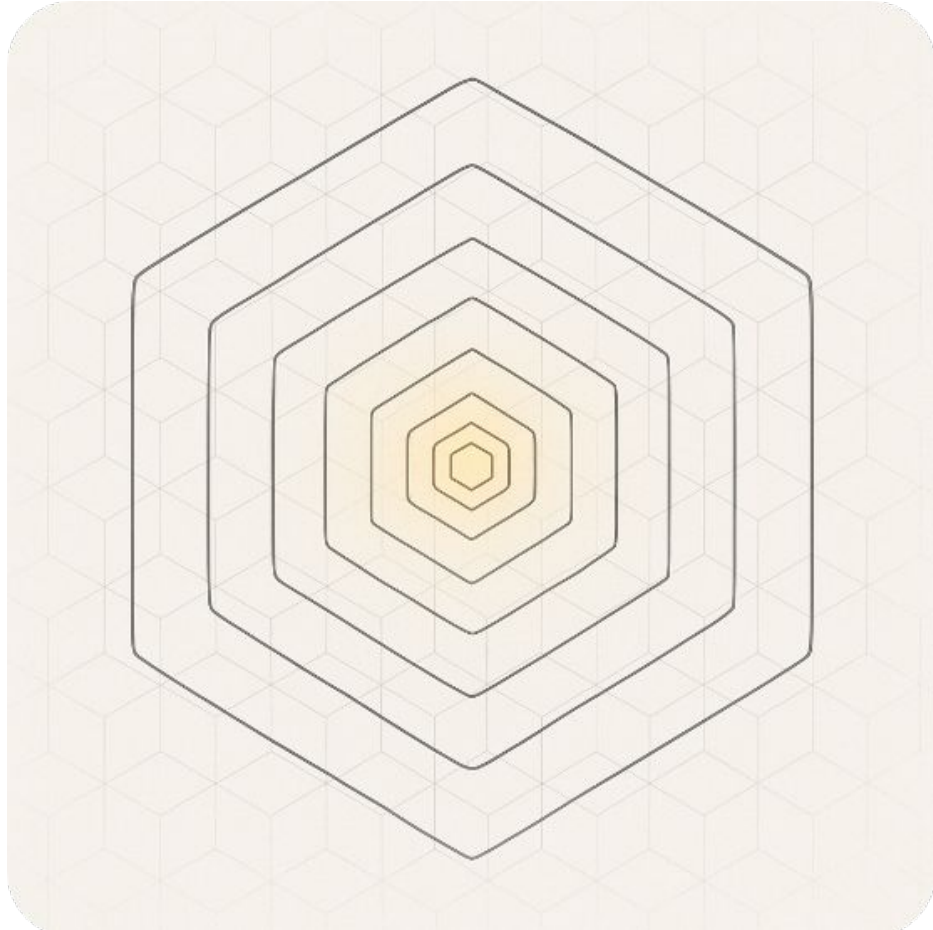


# | Problématique

“

*"L'IA peut elle nous aider pour le Discovery ? "*

# Le Meta-Gem



## **L'IA au service de l'IA**

**Utilisez une Gem pour concevoir vos autres assistants spécialisés.**

Une boucle de productivité ultime pour définir vos propres cadres de réflexion stratégique.

# Phase 1 : Collecte (Matériel Brut)



## Interviews

Enregistrements et transcriptions directes.



## Sondages

Données quantitatives et formulaires.



## Verbatims

Notes de réunions et avis clients bruts.

Sortie : Base de connaissances (Interviews, Sondages, Verbatims).

# | Phase 2 : La Conception (Méta-Gem)

## Le Méta-Gem : Un Moteur Unique

L'IA ne se contente pas d'exécuter, elle devient l'architecte qui orchestre simultanément trois dimensions critiques :

**Analyse Contextuelle** : Définition du rôle et du cadre à partir des données brutes.

**Structuration de l'Agent** : Génération du prompt système et du comportement.

**Standard JTBD** : Transformation des insights selon la méthodologie Jobs-to-be-Done.



# Phase 3 : Activation (Le Persona)

## Interaction Directe

Le persona devient un agent conversationnel dynamique.

**Tester :** Valider des idées de features.

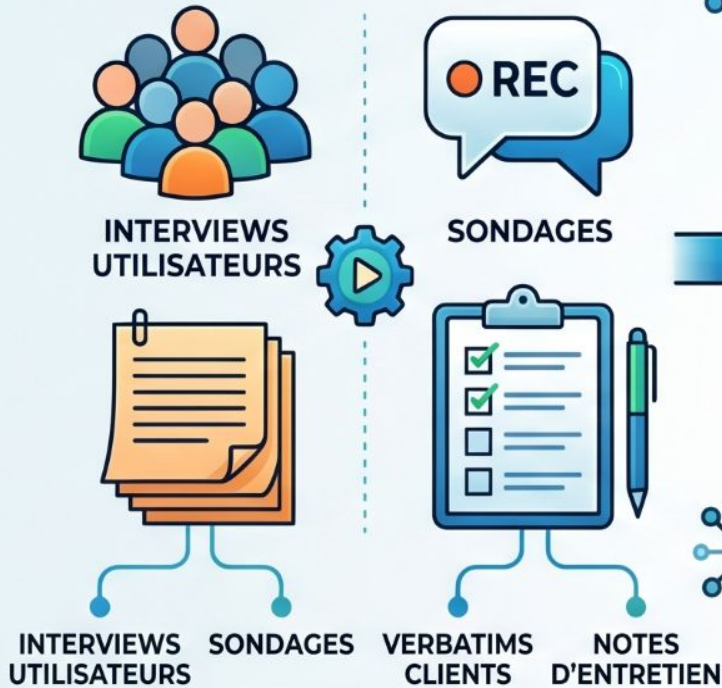
**Itérer :** Réponses instantanées 24/7.

**Évoluer :** Mise à jour continue via la data.

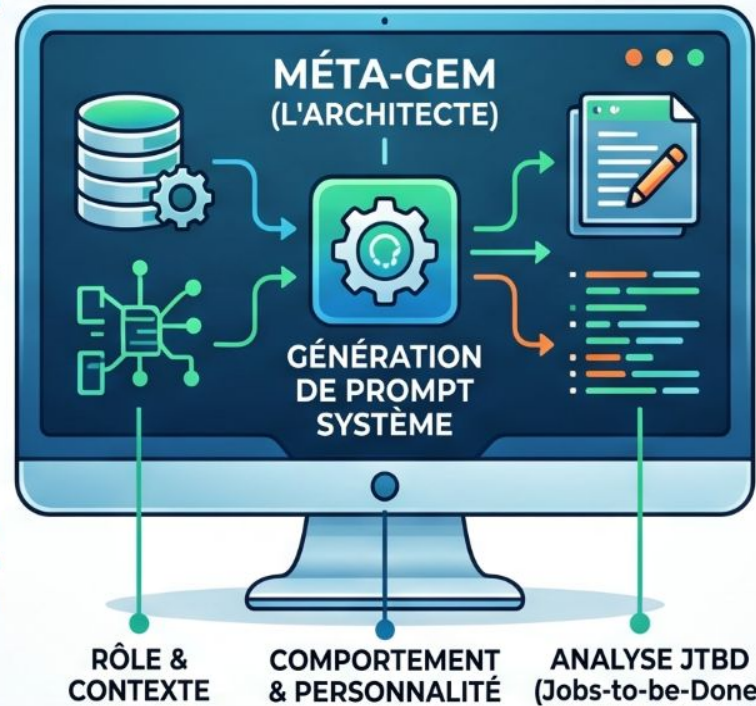


# PROCESSUS DE CRÉATION DE PERSONAS IA DYNAMIQUES

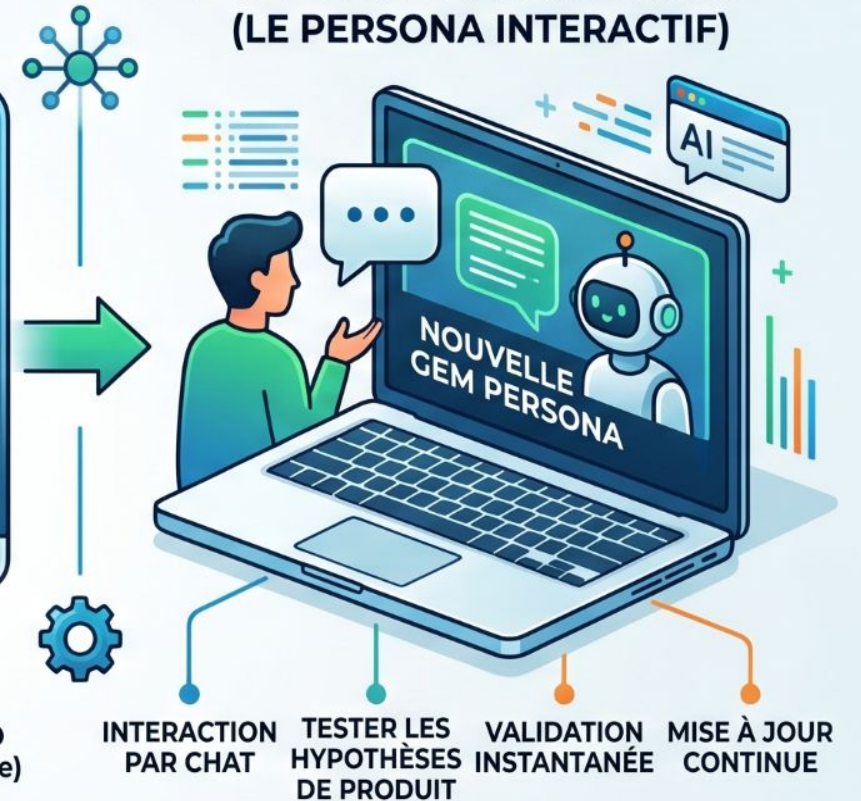
## 1. PHASE DE COLLECTE (MATÉRIEL BRUT)



## 2. PHASE DE CONCEPTION (L'ARCHITECTE DE PERSONAS)



## 3. PHASE D'ACTIVATION (LE PERSONA INTERACTIF)



### TABLEAU DE SYNTHÈSE DU PROCESSUS



**LIVE DEMO**

## | La vision finale

*L'IA ne remplace pas le Product Manager, elle lui permet de redevenir un stratège.*

# Agissez dès cette semaine

**1h**  
D'investissement

## Soyez un BÂTISSEUR

Identifiez **un seul format** de persona récurrent (ou autre), créer votre agent et échanger avec lui

Prenez 60 minutes pour configurer votre première Gem. C'est l'étincelle de votre nouvelle productivité.

# | Merci aux Sponsors

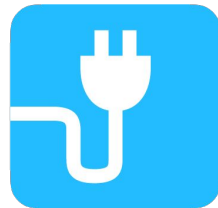
## Agile Tour Strasbourg 2026 🥨



Harpa



agile tour  
STRASBOURG



Chargemap



SHODO

{EPITECH}



# Questions ?

Merci pour votre attention !

# Restons en contact...



Méлина **GOWSY**

[gowsy.m@sfeir.com](mailto:gowsy.m@sfeir.com)



Kamécol **SYLVA**

[sylva.k@sfeir.com](mailto:sylva.k@sfeir.com)



Paul **Chevalier**

[chevalier.p@sfeir.com](mailto:chevalier.p@sfeir.com)



# Votre avis compte !



Merci pour vos feedback !

[sf≡ir]

Merci